



„Higiena i Pest Control” jest niewątpliwie profesjonalnym magazynem, starającym się opisywać na swoich łamach wiele różnorodnych obszarów tematycznych z branży czystościowej. Materiały przygotowane są na wysokim poziomie graficznym i merytorycznym.

Monika Trojan-Bialik, Kierownik Biura Buzil Polska Sp. z o.o.



Współpraca z miesięcznikiem „Higiena i Pest Control”, którą prowadzimy od dłuższego czasu, jest dla nas ważnym krokiem do popularyzacji zagadnień, rozwiązań i technologii z szeroko pojętej higieny i czystości na polskim rynku. Dzięki rzetelnie i profesjonalnie złożonym materiałom, które my dostarczamy w ramach współpracy, zawsze możemy liczyć na czytelne i efektywne opracowania przygotowane przez zespół HiPC. Podsumowując, jeżeli ktoś szuka odpowiedzi na pytania dotyczące profesjonalnego utrzymania higieny, to warto sięgać po „Higienę i Pest Control”.

Robert Rompalski, Specjalista ds. Rozwoju Kategorii Taski, Diversey Polska Sp. z o.o.



Polecamy miesięcznik „Higiena i Pest Control” jako rzetelne źródło starannie dobieranych informacji branżowych. Dzięki połączeniu wysokiego poziomu merytorycznego z ciekawą oprawą wizualną miesięcznika, współpraca z „HiPC” umożliwia skuteczne budowanie świadomości marki i docieranie do potencjalnych klientów.

Marta Dobrowolska, Dyrektor Sprzedaży Firmy Dyson



Magazyn jest przedstawiony w sposób schludny i czytelny. Zawiera interesujące artykuły dotyczące branży.

Dariusz Pińkowski, Specjalista ds. Marketingu Firmy TENZI



Miesięcznik „Higiena i Pest Control” jest czasopismem, do którego zaglądam w wolnej chwili. Artykuły w nim zawarte są bardzo interesujące, poruszane są ważne tematy, przedstawiane nowości w branży. Każdy czytelnik, który ma kontakt z branżą, znajdzie w nim na pewno coś dla siebie. Moim skromnym zdaniem grafika jest ciekawa, do tego gra kolorów wprowadza czytelnika w dobry nastrój. Materiały przesłane do redakcji są bardzo szybko opracowane i wysłane do akceptacji, poprawki, sugestie chętnie nanoszone. W każdym sektorze liczy się człowiek, relacja czy współpraca uzależniona jest od osób, z którymi ma się do czynienia.

Grażyna Nowak-Kliś, Dyrektor Handlowy, GRIZZLY POLSKA



„Higiena i Pest Control” to czasopismo profesjonalne i rzetelne. Artykuły w nim zawarte są zawsze aktualne, przejrzyste i opracowane na najwyższym poziomie. Z czystym sumieniem mogę Państwu polecić to czasopismo.

Andrzej Żebiałowicz, Manager ds. Rozwoju Produktów Chemii Profesjonalnej firmy LAKMA



Firma SCA Hygiene Products, producent systemów higienicznych Tork, z przyjemnością rekomenduje miesięcznik „Higiena i Pest Control” jako doskonałe źródło najnowszych informacji z branży higienicznej. Doceniamy przydatność informacji publikowanych w miesięczniku oraz wysoki poziom strony graficznej. Pragniemy podkreślić, że jesteśmy zadowoleni z przygotowanych przez redakcję materiałów oraz ogólnej współpracy z wydawnictwem.

Katarzyna Szczęśna, Product & Market Manager SCA Hygiene Products Sp. z o.o.



Czy chcą Państwo być na bieżąco z informacjami dotyczącymi higieny i branży czystościowej? Polecam więc dwumiesięcznik „Higiena i Pest Control”. Znajdziecie tu aktualne problemy branży i praktyczne informacje. To niezbędna lektura każdej firmy z branży czystościowej.

Krzysztof Kopczyński, Kierownik Działu Marketingu Firmy BKF



Od kilku lat współpracujemy z Biurem Promocji Jakości – wydawcą dwumiesięcznika „Higiena i Pest Control”. Czasopismo uznajemy za niezwykle profesjonalne, poruszające istotne tematy związane z technologiami utrzymania czystości. Akurat w kwestii profesjonalnego sprzętania bardzo ważną rolę pełni edukacja ludzi i cieszymy się, że Państwa pismo również po części pełni taką funkcję. Jednocześnie zauważamy stały rozwój Państwa czasopisma zarówno pod względem zawartej treści, jak i samej strony wizualnej. Doceniamy również profesjonalną współpracę z wydawnictwem w zakresie tworzenia reklam, artykułów i aktualności. Osoby z wydawnictwa służą chętnie pomocą oraz doradztwem.

Łukasz Góra, Specjalista ds. Wdrożeń i Szkoleń Firmy VOIGT