

II KONGRES

Bezpieczeństwo żywności – zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw

16-17.03.2015 r.

PAKIETY SPONSORSKIE

Kongres „Bezpieczeństwo żywności - zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw” jest niepowtarzalnym spotkaniem i wymianą doświadczeń pomiędzy nauką, urzędową kontrolą żywności a biznesem. Stwarza to potencjalnym sponsorom okazję do nawiązania szerokich kontaktów biznesowych i zaprezentowania swojej marki licznej publiczności oraz dotarcie do grup opiniotwórczych. Poniższe pakiety sponsorskie zostały zróżnicowane tak, aby możliwe było zintensyfikowanie działań promocyjnych podczas Kongresu.

SPONSOR GENERALNY

logotyp Sponsora:

- na slajdach prezentacji
- na smyczkach wykorzystanych do zawieszenia identyfikatorów podczas Kongresu
- na stronie www.zywnosc.com.pl z przekierowaniem na stronę Sponsora (na 2 tygodnie)
- na zaproszeniach

- na torbach konferencyjnych

wczytanie Sponsora przez prowadzącego

baner na scenie i w holu

własne stoisko informacyjne

wystąpienie przedstawiciela Sponsora w panelu dyskusyjnym

uczestnictwo pięciu przedstawicieli Sponsora w Kongresie, bez dodatkowych opłat

reklama w wydawnictwie kongresowym (1 s. A4)

reklama w kwartalniku „Bezpieczeństwo i Higiena Żywności” (2 s. A4)

(termin nadsyłania materiałów: 28 lutego 2015 r.)

Koszt pakietu: 30 000 zł + 23% VAT

SPONSOR ZŁOTY

logotyp Sponsora:

- na slajdach prezentacji

- na zaproszeniach

- na torbach konferencyjnych

wczytanie Sponsora przez prowadzącego

baner na scenie

własne stoisko informacyjne

uczestnictwo czterech przedstawicieli Sponsora w Kongresie, bez dodatkowych opłat

reklama w wydawnictwie kongresowym (1 s. A4)

reklama w kwartalniku „Bezpieczeństwo i Higiena Żywności” (2 s. A4)

(termin nadsyłania materiałów: 28 lutego 2015 r.)

Koszt pakietu: 20 000 zł + 23% VAT

SPONSOR SREBRNY

logotyp Sponsora:

- na slajdach prezentacji

- na zaproszeniach

wczytanie Sponsora przez prowadzącego

baner w holu

wyłożenie materiałów promocyjnych w holu

uczestnictwo trzech przedstawicieli Sponsora w Kongresie, bez dodatkowych opłat

reklama w wydawnictwie kongresowym (1 s. A4)

reklama w kwartalniku "Bezpieczeństwo i Higiena Żywności" (1/2 s. A4)

(termin nadsyłania materiałów: 28 lutego 2015 r.)

Koszt pakietu: 10 000 zł + 23% VAT

SPONSOR BRĄZOWY

logotyp Sponsora na zaproszeniach

wczytanie Sponsora przez prowadzącego

wyłożenie materiałów promocyjnych w holu

uczestnictwo dwóch przedstawicieli Sponsora w Kongresie, bez dodatkowych opłat

reklama w wydawnictwie kongresowym (1/2 s. A4)

reklama w kwartalniku "Bezpieczeństwo i Higiena Żywności" (1/2 s. A4)

(termin nadsyłania materiałów: 28 lutego 2015 r.)

Koszt pakietu: 5 000 zł + 23% VAT

**W przypadku zainteresowania współpracą, prosimy o kontakt z p. Katarzyną Kowalską
(tel.: (22) 55 00 700, biuro@bpj.com.pl).**

Biuro Promocji Jakości Sp. z o.o.

ul. Resorowa 10, 02-956 Warszawa, tel.: (22) 55 00 700, fax: (22) 55 00 720, biuro@bpj.com.pl, www.zywnosc.com.pl

Bank Millennium: 59 1160 2202 0000 0000 4947 8666