

# HIGIENA & Pest Control



Szanowni Państwo,

„Higiena i Pest Control” – lider prasy branżowej, dwumiesięcznik poświęcony zagadnieniom higieny, mycia, czystości, dezynfekcji, dezynsekcji, deratyzacji, dezodoryzacji, deawionizacji, ochronie środowiska. Adresatem są: administracja publiczna, urzędowa kontrola żywności – inspekcja sanitarna i weterynaryjna, urzędy gmin, urzędy marszałkowskie, starostwa, rady powiatów, sejmiki wojewódzkie, administracja budynków użyteczności publicznej, służba zdrowia, sektor rolno-żywnościowy oraz producenci preparatów i urzędów do utrzymania higieny, firmy sprzątające i ochrony przed szkodnikami (ddd).

Tolerowanie brudu i obecności szkodników to w Polsce odległa przeszłość. Czystość i zdrowe otoczenie bez szkodników to wymóg, bez którego żadna firma nie może utrzymać się na rynku.

„Higiena i Pest Control” prezentuje tematy istotne z perspektywy profesjonalistów: porady praktyków, naukowców i prawników, zajmujących się rozwiązaniami legislacyjnymi istotnymi z punktu widzenia branży.

**1. Zasięg** – Pismo rozchodzi się w nakładzie 5 tys. egzemplarzy, jest dystrybuowane poprzez prenumeratę oraz na targach, konferencjach i sympozjach związanych z tematyką higieny i zdrowia publicznego.

**2. Skuteczność** – „Higiena i Pest Control” dociera do osób decyzyjnych w sprawach utrzymania higieny i stanu sanitarnego firm oraz instytucji wszystkich sektorów – szerokiego, precyzyjnie wybranego grona odbiorców Państwa usług i produktów.

**3. Profesjonalizm** – Autorzy „Higieny i Pest Control” to praktycy i teoretycy, specjaliści i najważniejsze autorytety branży, którzy prezentują swoje artykuły w przystępnej formie merytorycznej i graficznej.

**4. Aktualność** – Na naszych łamach prezentujemy najbardziej aktualne problemy branży: rozwiązania legislacyjne, nowinki technologiczne i bieżące zagrożenia związane z szeroko rozumianymi problemami zdrowia publicznego: higieną, ochroną przed szkodnikami, czystością i bezpieczeństwem żywności, a także najnowszymi trendami i rozwiązaniami stosowanymi w Unii Europejskiej oraz na świecie.

**5. Partnerstwo i rekomendacje** – „Higiena i Pest Control” to czasopismo rekomendowane przez Polską Federację Pest Control. Do Rady Głównej należą: prof. dr hab. Krzysztof Kwiatek – Państwowy Instytut Weterynaryjny, prof. dr hab. Jan K. Ludwicki – Państwowy Zakład Higieny, dr Halina Turlejska – Instytut Żywności i Żywienia, doc. dr hab. Tadeusz Wijaszka – Dyrektor Państwowego Instytutu Weterynaryjnego w Puławach.

**6. Konkurencyjność** – Oferujemy Państwu konkurencyjne ceny reklam, tak aby nasza współpraca przebiegała na satysfakcjonujących warunkach.

Zapraszając do współpracy merytorycznej oraz marketingowej, zachęcamy do zapoznania się z załączonym planem wydawniczym na rok 2009. Mamy nadzieję, że przybliży on Państwu problematykę, którą zamierzamy poruszyć na naszych łamach.

W załączeniu przesyłamy również cennik reklam na rok 2009, jednocześnie informując o możliwości udzielenia rabatu.

Z pozdrowieniami,

Tadeusz Wojciechowski  
Redaktor naczelny

Grażyna Michalak  
Dyrektor ds. marketingu

„Higieny i Pest Control”



**WYDAWCA:**

Biuro Promocji Jakości Sp. z o.o.  
ul. Resorowa 10, 02-956 Warszawa  
tel./fax: (022) 55 00 700, 858 24 66  
e-mail: [biuro@bpj.com.pl](mailto:biuro@bpj.com.pl)  
[www.bpj.com.pl](http://www.bpj.com.pl)  
[www.zywnosc.com.pl](http://www.zywnosc.com.pl)



# MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

Zamów: tel./faks: (022) 858 24 66, (022) 55 00 700, e-mail: biuro@bpj.com.pl

200x195 mm

HIGIENA  
PestControl

I okładka  
9000 zł

200x285 mm

OKŁADKI

II okładka  
4800 zł

200x285 mm

III okładka  
4600 zł

200x285 mm

IV okładka  
5600 zł

200x35 mm

HIGIENA  
PestControl

pasek  
na I okładce  
3800 zł

200x285 mm

1 strona przed  
spisem treści  
4200 zł

200x285 mm

2 strona przed  
spisem treści  
4000 zł

400x285 mm

rozkładówka  
6800 zł

200x285 mm

1 strona  
3800 zł

115x258 mm

2/3 strony  
3000 zł

86x259 mm

176x126 mm

1/2 strony  
2700 zł

56x259 mm

115x128 mm

176x86 mm

1/3 strony  
2000 zł

56x194 mm

176x63 mm

115x96,5 mm

1/4 strony  
1600 zł

56x128 mm

1/6  
strony  
1000 zł

56x90 mm

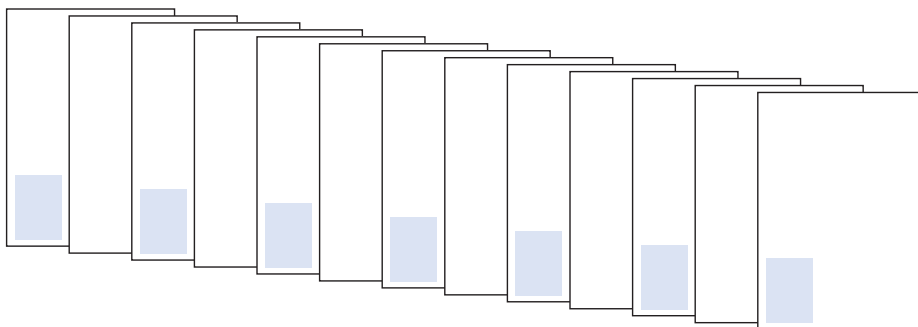
1/9  
strony  
800 zł

56x26 mm

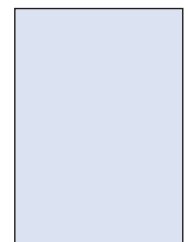
logo  
firmy  
500 zł

Pakiet Domino 7 x 1/9 strony

+ III okładka: 9000 zł



+



Insert (ulotka): do wagi 40 g 0,80zł/szt. : 4000 zł

Artykuł sponsorowany lub wywiad: 1 strona: 2600 zł

W przypadku artykułu sponsorowanego lub wywiadu cena zależna jest od powierzchni.

Wytłuszczenie adresu w tekście: 240 zł

RABATY z tytułu powtórzeń: 2 edycje - 10%, 3 edycje - 20%, 4 edycje - 25%, 5 edycji - 30%, 6 edycji - 35%.

**Dane techniczne materiałów reklamowych:** Do pełnej strony po 3 mm spadu dookoła. Prosimy o nadsyłanie materiałów w formie elektronicznej: pliki eps ze zamianą na krzywe lub tif, CMYK, 300 dpi. Istnieje także możliwość składu reklamy przez nasze studio graficzne.

Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT (22%).

# Plan wydawniczy na rok 2009

Przedstawiamy plan wydawniczy na rok 2009. Czytelnikom, reklamodawcom, firmom współpracującym będziemy wdzięczni za sugestie i inspiracje do podejmowania tematów, które w niniejszym planie się nie znalazły.

## NUMER 1

- Po walce z epidemią ptasiej grypy: szkodniki i brak higieny jako czynniki chorobotwórcze.
- Nowe zagrożenia cywilizacyjne (powodowane zmianą klimatu i urbanizacją) – jak się przed nimi bronić?
- Środki czystości: profesjonalna chemia, rynek profesjonalnych środków czystości. Produkcja i import środków czystości.
- Pasożyty roślin: szrotówek kasztanowiaczek, stonki.
- Czystość obiektów komunalnych.

Na materiały czekamy do: 5 lutego 2009.

## NUMER 2

- Wiosenne porządki: Wiosna to okres skumulowania zabiegów w zakresie higieny i pest control (wiosenne porządki, odkomarzanie, wymiana świetlówek itp.).
- Skrzydlate szkodniki: jak ochronić budynek, uprawę przed ptakami.
- Sprzątanie: czym różni się sprzątanie domowe od sprzątania profesjonalnego? Sprzątanie przemysłowe, komunalne.
- Profesjonalne firmy sprzątające.
- Jak sprzątać obiekty komunalne – dworce kolejowe.

Na materiały czekamy do: 27 marca 2009.

## NUMER 3

- Konserwacja powierzchni płaskich: ściany, sufity, podłogi. Jak je projektować, by były łatwe w czyszczeniu, jak konserwować.
- Maszyny i urządzenia czyszczące (plus zestawienie Hity Sezonu 2009).
- Pielęgnacja posadzek: trwałe i czyste podłogi (powłoki polimerowe), antypoślizgowość, maszyny (automaty szorujące). Serwisy maszyn.
- Nowości rynkowe, nowoczesne rozwiązania, technologia. Ekonomiczne sposoby utrzymywania czystości dużych obiektów (centra handlowe, biura, hotele).
- Stan sanitarny obiektów- Przygotowania do Euro 2012.

Na materiały czekamy do: 5 czerwca 2009.

## NUMER 4

- Egzamin państwowy dla pracowników firm pest control.
- Szkolenia, prawo i podatki.
- Urządzenia, sprzęt do utrzymania czystości.
- Profesjonalne firmy myjące okna w biurowcach – metody, sprzęt.
- Sprzątanie w obiektach służby zdrowia.
- Pest control w obiektach służby zdrowia.

Na materiały czekamy do: 5 sierpnia 2009.

## NUMER 5

- Jesienna inwazja gryzoni: jak się bronić.
- Nanotechnologia. Kosmiczna technologia na usługach sprzątania.
- Profesjonalna chemia w hotelu, chemia do zmywarek (kuchnia), do pielęgnacji (mydła, odświeżacze, kremy, ręczniki papierowe, suszarki do rąk), maszyny czyszczące do dywanów, rolety, żaluzje.
- Szkodniki magazynowe.
- Czysty transport, chemia profesjonalna, czyszczenie tapicerki samochodowej.
- Czystość w środkach komunikacji publicznej

Na materiały czekamy do: 5 października 2009.

## NUMER 6

- *Primum non nocere* – higiena i walka ze szkodnikami a ekologia.
- Mycie i dezynfekcja: nowości rynkowe ( w tym CIP i COP).
- Usuwanie graffiti, czyszczenie tynków, elewacji.
- Suszarki do rąk, dozowniki do mydła (ocena skuteczności).
- Czystość na terenie gminy.
- Ochrona przed szkodnikami obiektów inwentarskich.

Na materiały czekamy do: 4 grudnia 2009.

### Nasz dwumiesięcznik będzie obecny na najważniejszych imprezach targowych branży:

- 12-13.02.2009 – Chemica – Targi Przemysłu Chemicznego, Szczecin
- 25-26.02.2009 – EXPOCHEM KATOWICE 2009 – Targi Przemysłu Chemicznego, Katowice
- 4-6.03.2009 – EUROLAB – Międzynarodowe Targi Analityki i Techniki Pomiarowych, Warszawa
- 1-3.04.2009 – EXPOtherm – Międzynarodowe Targi Ogrzewania, Wyposażenia Sanitarnego oraz Klimatyzacji, Warszawa
- 9-10.05.2009 – VETMEDICA 2009 – Targi Medycyny Weterynaryjnej, Łódź
- 13-15.05.2009 – ISSA INTRERCLEAN, Warszawa
- 21-24.10.2009 – Invest Hotel Targi wyposażenia hoteli, Poznań
- 24-27.11.2009 – Poleko, Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska, Poznań
- 24-27.11.2009 – Komtecnica, Międzynarodowe Targi Techniki i Komunalnej



**WYDAWCA:** Biuro Promocji Jakości Sp. z o.o. | ul. Resorowa 10, 02-956 Warszawa  
tel./fax: (022) 55 00 700, 858 24 66 | e-mail: [biuro@bpj.com.pl](mailto:biuro@bpj.com.pl)  
[www.bpj.com.pl](http://www.bpj.com.pl) | [www.zywnosc.com.pl](http://www.zywnosc.com.pl)